

## O PERFIL SOCIOECONÔMICO DO TURISTA DE UM EVENTO REALIZADO EM UM DESTINO TURÍSTICO DO NORTE DE MINAS GERAIS

José Rodrigo Pereira Dias<sup>1</sup>; Patrícia Stefanelli Conceição<sup>2</sup>; Juliara Lopes da Fonseca<sup>3</sup>

**Resumo:** O objetivo da pesquisa foi traçar o perfil socioeconômico do turista do evento Encontro Nacional de Motociclistas realizado em Pirapora - MG. Os dados foram obtidos através da aplicação de questionários e analisados com auxílio de planilha eletrônica. Constatou-se que 42% dos respondentes se declaram graduados, cerca de 70% disseram esperar gastar mais de R\$100,00 por dia de evento e em relação a renda familiar mensal 38% recebe entre 5 a 15 salários mínimos e 37% entre 3 a 5, demonstrando alto poder aquisitivo o potencial econômico do evento para o destino turístico.

**Palavras-chave:** Destino Turístico. Evento. Encontro de Motociclistas. Turismo

### Introdução

A atividade turística é de suma importância para muitas economias. Seu poder de aumentar a arrecadação de impostos, gerar postos de trabalho diretos e indiretos, e remuneração, são alguns dos benefícios que tal atividade pode gerar para a economia de um destino turístico. Além disso, ela deve estimular no turista a vontade, o desejo de retornar ao destino. Sendo assim, a atividade turística não pode basear-se em apenas uma atividade exclusiva de exploração aos recursos naturais, ela deve ser diversificada de forma que na maior quantidade de atrativos e atividades, proporcionem maiores chances de retorno do turista ao destino. Nesse sentido, o trabalho em questão buscou traçar o perfil socioeconômico do turista do evento Encontro Nacional de Motociclistas realizado em Pirapora - MG, bem como seu potencial de gastos no destino turístico.

### Material e Métodos

Para a realização desta pesquisa elaborou-se um questionário contendo questões relevantes para a abordagem dos aspectos sociais, econômicos e culturais dos turistas que visitam Pirapora e suas avaliações a respeito dos serviços e atrativos turísticos. A coleta de dados ocorreu durante a realização do evento, entre os dias 04 e 07 de junho de 2015, através de aplicação realizada *in loco*. Após a coleta,

---

1 Acadêmico do curso de Bacharelado em Administração do IFNMG, Campus Pirapora. Bolsista de Iniciação Científica da FAPEMIG. Email: jrpdrodrigo@gmail.com

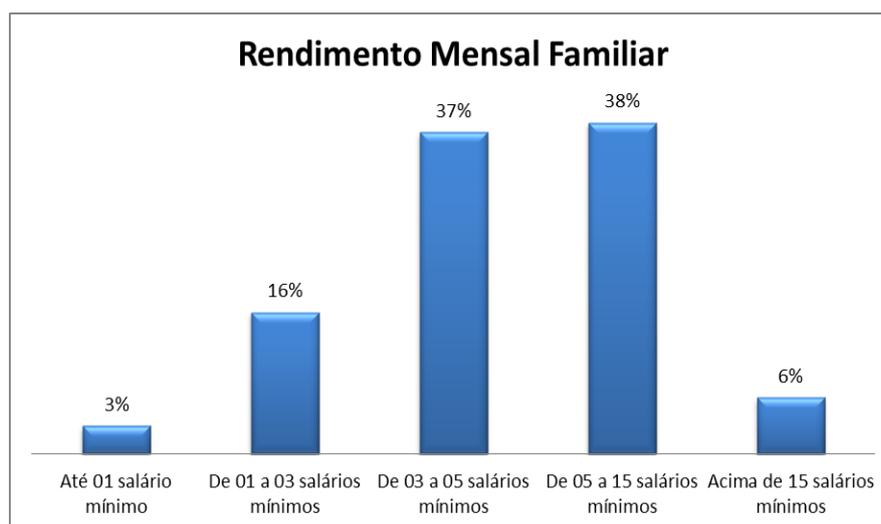
2 Acadêmica do curso de Bacharelado em Administração do IFNMG, Campus Pirapora. Bolsista de Iniciação Científica do IFNMG. Email: patricia.stefanelli@gmail.com

3 Docente do IFNMG, Campus Pirapora. Curso de Bacharelado em Administração. Email: juliara.fonseca@ifnmg.edu.br

os dados foram tabulados e analisados com o auxílio de planilha eletrônica, da qual foram retirados elementos de estatística descritiva e gráficos com a apresentação dos resultados para posterior discussão.

## Resultados e Discussão

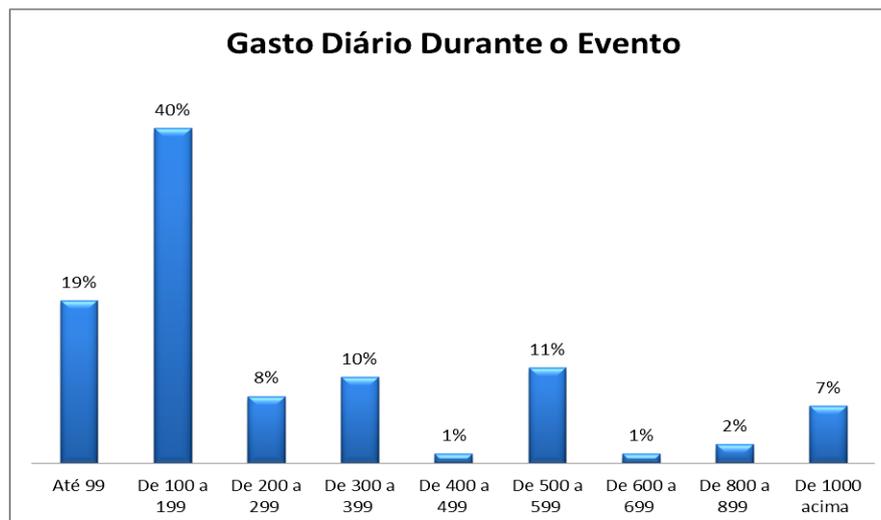
Ao todo foram coletados 93 questionários, sendo 56% dos respondentes do sexo masculino e 44% do sexo feminino. Em relação à faixa etária, 81% encontra-se no intervalo de 20 a 59 anos, podendo-se concluir que o evento atrai um público economicamente ativo. Quanto à orientação sexual, 97% se declararam heterossexuais. O estado civil predominante foi o de casados com 44%, seguido de 40% de solteiros e 11 % de divorciados. Quanto ao grau de instrução completo, 42% dos respondentes se declaram graduados, seguido de 30% com ensino médio e 23% de pós-graduados, o que demonstra um alto nível de escolaridade dos turistas do evento. Com relação a renda familiar mensal, 38% recebe entre 5 a 15 salários mínimos e 37% entre 3 a 5 salários, refletindo um rendimento familiar alto dos respondentes. O Gráfico 1 demonstra o rendimento mensal familiar dos turistas do evento.



**Gráfico 1: Rendimento mensal familiar dos turistas do evento Encontro de Motociclistas**

Fonte: Dados da pesquisa

Corroborando com o alto nível de escolaridade e a faixa etária economicamente ativa dos turistas estão os gastos diários declarados. O Gráfico 2 apresenta os gastos diários dos turistas do evento.



**Gráfico 2: Gasto diário do turista durante o evento Encontro de Motociclistas**

Fonte: Dados da pesquisa

Cerca de 70% disseram esperar gastar mais de R\$100,00 por dia de evento, o que demonstra a importância econômica do evento para o destino. Nesse sentido, Barreto (2008) afirma que a arrecadação proveniente do turismo gera muitos benefícios a sua cadeia produtiva, como: aumento da urbanização, incremento das indústrias e da mão-de-obra associadas, aumento da demanda de produtos locais e incremento da entrada de divisas para equilíbrio da balança comercial.

## Conclusões

A partir deste trabalho foi possível identificar o perfil socioeconômico dos turistas do evento Encontro Nacional de Motociclistas realizado em Pirapora - MG. Assim, destaca-se que a realização de eventos fomenta a atividade turística de Pirapora, o que garante o desenvolvimento econômico do destino, gerando renda, fazendo com que a comunidade local se desenvolva não só economicamente, mas socialmente e de forma sustentável.

## Referências

BARRETO, M. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. 17. ed. Campinas. Papirus, 2008.

## Agradecimentos

Agradecemos o apoio financeiro disponibilizado pelo CNPq, pela FAPEMIG e pelo IFNMG- Campus Pirapora para o desenvolvimento da pesquisa.