

## **PREFERÊNCIA DOS CONSUMIDORES DE OVOS NA REGIÃO DE JANUÁRIA-MG: UM NORTEAMENTO PARA A CADEIA PRODUTIVA**

Dielly Inez de Oliveira Lacerda<sup>1</sup>; Hérica da Silva Messias<sup>1</sup>; Erika Viviane Santos<sup>2</sup>; André Luis Gonçalves da Silva<sup>1</sup>; Igor Guedes da Silva<sup>3</sup>.

**Resumo:** O presente teve por objetivo determinar a preferência dos consumidores quanto a algumas características de ovos de galinha, como cor e tamanho. O perfil de consumidores entrevistados foi o qual tem contato direto de compra e utilização desses ovos, sendo, portanto, formado por donas de casa com idade entre 20 e 70 anos. Sendo essas pessoas abordadas em frente aos supermercados da cidade de Januária, norte de Minas Gerais, no período entre 07 a 11 de janeiro de 2016. A maioria das entrevistadas considerou de maior relevância o preço ao realizar as compras. Quanto à qualidade, consideraram os seguintes fatores em importância decrescente: a coloração da gema, a cor da casca (de cor vermelha), e o tamanho (ovos maiores). Grande porcentagem das entrevistadas considera ovos vermelhos como caipira.

**Palavras-chave:** Hábitos de consumo, indústria avícola, ovos caipira, qualidade de ovos

### **Introdução**

Os ovos são utilizados como alimento por ser rico em nutrientes e uma excelente fonte proteica. Este alimento foi introduzido na dieta humana desde os primórdios das civilizações, fazendo parte tanto da alimentação como de aspectos culturais dos povos. Hoje é um alimento indispensável, e que por tal importância na alimentação, passou da produção familiar em quintais para grandes granjas que produzem em larga escala de forma tecnológica. Destaca-se o Brasil, como sétimo maior produtor mundial de ovos, visto que somente no segundo trimestre do ano de 2015 foram produzidos 725 milhões de dúzias de ovos de galinha, maior volume já registrado na série histórica desde que o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) iniciou a pesquisa de produção de ovos, em 1983. São tradicionalmente produzidos ovos de cor de casca branca e vermelha, sendo a aparência dos de cor vermelhas (ou marrom) muito semelhantes aos ovos produzidos por galinhas caipiras. Os ovos de granja são produzidos em um

---

1 Acadêmicos do curso de Agronomia do IFNMG, Campus Januária. Bolsista de Iniciação Científica da FAPEMIG. Email: diellyinez@gmail.com; hericamessias@hotmail.com; andreluiz.agro@outlook.com

2 Acadêmica do curso de Zootecnia da UFMG, Campus Montes Claros. Email: erikasantos13@yahoo.com.br

3 Estudante do curso técnico em Agropecuária do IFNMG, Campus Januária. Bolsista de Iniciação Científica do PIBIC-JUNIOR. Email: igorguedes14@hotmail.com

sistema intensivo com gaiolas e alimentação controlada, enquanto as aves caipiras devem ser criadas livremente de forma mais natural (Albino et al., 2005). Devido a tendência do consumidor de correlacionar ovos vermelhos de granja com ovos caipira esta pesquisa objetivou validar ou não esta afirmativa e outras questões relacionadas aos ovos.

### **Material e Métodos**

A pesquisa foi realizada através de questionários, contendo questões pertinentes à coloração da gema, peso, tamanho, preço e cor da casca de ovos, as quais foram respondidas por 50 mulheres com perfil de donas de casa, de idade entre 20 e 70 anos, de diferentes classes sociais. Os entrevistadores abordaram as entrevistadas quando estas saíam dos supermercados durante seu hábito normal de compras. Foi mantida total imparcialidade por parte dos entrevistadores. A metodologia estatística utilizada foi a descritiva através da porcentagem entre as respostas.

### **Resultados e Discussão**

De acordo com os consumidores, o item mais importante ao realizar a compra de ovos é o preço, seguido de coloração da gema, cor da casca e peso dos ovos. Em relação a qualidade, o que chama mais a atenção é a coloração da gema. Observa-se que o consumidor tem uma preferência por ovos com coloração da gema mais intensa, porém um empecilho para o consumo de ovos com tal qualidade seria o preço. A utilização de estratégias nutricionais para acentuar a coloração da gema resulta em ovos mais caros, principalmente ao se utilizarem corantes naturais (Harderet al., 2007). A questão do preço se mostra preponderante quando, sob mesmo preço, é observado que a preferência por ovos vermelhos é maior em relação aos brancos, talvez porque a cor da casca remeta a cor da gema. Os consumidores também observam o tamanho dos ovos ao realizarem suas compras, o que significa que ovos maiores são melhores aceitos. Ao serem indagadas se consideram ovos vermelhos como caipira, a maioria disse que não, porém a porcentagem das que disseram sim foi bem significativa, o que mostra a falta de conhecimento de boa parte das pessoas sobre a diferenciação dos tipos de ovos. Uma minoria dos entrevistados considerou importante o peso dos ovos ao realizar suas compras. Isto pode significar que ao comparar ovos de marcas diferentes, sem olhar o peso e o tamanho, podem realizar a compra de ovos erroneamente mais baratos apenas por serem menores por não dar a devida atenção a este fato. Ovos são vendidos pelos produtores a preços diferentes devido ao tamanho e classificação, e isto se reflete no varejo. O que indica a pesquisa é que sempre os consumidores irão optar por ovos mais baratos e consequentemente menores na região de Januária-MG.

Tabela1. Preferências dos consumidores de ovos na região de Januária-MG

<b>Itens mais importantes a respeito da compra dos ovos</b>	
Peso dos ovos	8%
Preço	38%
Cor da casca	22%
Coloração da gema	32%
<b>Itens mais importantes a respeito da qualidade dos ovos</b>	
O peso dos ovos	10%
Se estão "aguados"	24%
A cor da casca	26%
A coloração da gema	40%
<b>Preferência dos consumidores entre ovos vermelhos e brancos sob o mesmo preço</b>	
Vermelhos	70%
Branco	30%
<b>Consumidores que observam o tamanho, peso e classificação dos ovos ao realizar compras</b>	
Sim	70%
Não	30%
<b>Consumidores que consideram ovos vermelhos como ovos do tipo "caipira"</b>	
Sim	40%
Não	60%

## Conclusões

A maioria das entrevistadas considera de maior relevância o preço. Quanto à qualidade, consideram os seguintes fatores em importância decrescente: a coloração da gema, a cor da casca (de cor vermelha), e o tamanho (ovos maiores). Grande porcentagem das entrevistadas considera ovos vermelhos como caipira.

## Referências

ALBINO, L.F.T.; NERY, L.R.; VARGAS Jr, J.G.; SILVA, J.H.V. Criação de frango e galinha caipira. Editora aprenda fácil: Viçosa-MG, 2005. 208 p.  
 IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Acessado em: 20/03/2016 Disponível em:  
 <<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/ecnomia/comercioeservico/>>  
 HARDER, M.N.C; CANNIATTI-BRAZACA, S.G.; ARTHUR, V. Quantitative evaluation by a digital colorimeter of the color of the egg of laying hens fed with annatto (Bixaorellana). Revista Portuguesa de Ciências Veterinárias, v. 102, p. 339-342, 2007.

## Agradecimentos

Ao Instituto Federal do Norte de Minas Gerais (IFNMG) pela contribuição na realização dos experimentos. Aos meus colegas de trabalho André Luiz da Silva, Hérica Messias, Erika Santos, Igor Guedes e ao Professor Wagner Azis pela ajuda na condução da pesquisa.